

А. В. Мищенко, докт. экон. наук, профессор, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, alnex4957@rambler.ru

П. А. Кулагин, аспирант, Российский экономический Университет им. Г. В. Плеханова, Москва, pavaleksandrovich@yandex.ru

Применение компьютерных систем моделирования транспортного обслуживания в сфере металлоторговли

В статье рассмотрена задача, связанная с анализом и оценкой организации бизнес-процессов металлоторгующей компании по осуществлению отгрузок со склада поставщика и оптимизации транспортного обслуживания клиентов наиболее эффективным способом, как сопутствующей услуги основной своей деятельности с помощью программной среды, позволяющей создать и исследовать имитационную модель логистических процессов. Предполагается внедрение на предприятии услуг по оказанию транспортного обслуживания и увеличение их доли в общем объеме отгрузок металлопродукции покупателям. В работе предлагаются модели оценки эффективности организации транспортного обслуживания металлоторгующей компании с учетом ограничений на существующие производственные мощности, интенсивности грузопотока и интенсивности обслуживания с применением компьютерных систем. Рассматриваемая модель учитывает динамику поступления готовой продукции с производства на склады металлотрейдера внутри рассматриваемой транспортной сети для дальнейшей ее реализации, отгрузки и вывоза. Задача, поставленная в статье, решается с помощью экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: моделирование, транспорт, бизнес-процесс, оптимизация, временные ресурсы, затраты, металлоторговля, компьютерные системы.

Введение

Проблема управления транспортными ресурсами становится особенно острой в условиях снижения спроса на продукцию, ужесточения конкуренции и повышения требований покупателей. Это приводит к тому, что оптовые торговые компании на рынке металлопроката должны совершенствовать свои бизнес-процессы. В частности, потребители стремятся переложить на металлотрейдинговую компанию функцию доставки закупленного металлопроката, причем по фиксированному графику и заранее оговоренному сложному маршруту, сокращая таким образом свои транспортные

издержки. В этой связи возникает проблема оптимизации транспортного обслуживания клиентов металлотрейдинговой компании, особую актуальность приобретают методы организации перевозок, позволяющие рационально использовать имеющиеся транспортные и временные ресурсы. Наиболее эффективным способом решения этой задачи является внедрение информационных технологий в деятельность металлотрейдинговых компаний. Тем не менее темпы внедрения CASE-ориентированного бизнес-моделирования в металлургической отрасли российской экономики оставляют желать лучшего. Практически повсеместно возникают трудности с привязкой элементов модели к ре-